

Lalee Grup, halı koleksiyonunu Pierre Cardin markasıyla genişletti

Avrupa'da halı sektörünün tanınmış şirketlerinden biri olan Lalee Grup, Pierre Cardin halı koleksiyonu ile ürün ağını genişletmeye devam ediyor. Makine halısında Avrupa'nın en büyük toptan halı satıcısı olan Lalee Grup, Pierre Cardin halı koleksiyonuyla ürün yelpazesini genişleterek, markayı her kesimden insanlara ulaştırmayı amaçlıyor. Almanya'nın Düren şehrinde 600 bin metrekare halı stokuna sahip şirket merkezinde yeni ürün koleksiyonunu satışa sunan Lalee Grup, Pierre Cardin markasıyla özellikle Türk toplumuna hitap etmek istiyor.

Halı sektöründe çeyrek asrı dolduran Lalee Grup, Afgan kökenli üç kardeş olan Jawid, Walid, Shikib Lalee tarafından yönetiliyor. Bir aile şirketi olan Lalee Grup yönetim kurulu başkanı Jawid Lalee, şirket merkezi olan Düren'de gazetemize firmanın kuruluşundan, ürün çeşitlerine, Pierre Cardin ile olan anlaşmalarından Türk tüketicisine kadar değişik konularda açıklamalarda bulundu. Avrupa ve dünya genelinde satış yaptıklarını dile getiren Lalee, her yıl büyüyen bir firma olduklarını ve şu anda 43 değişik kalitede ürünlerinin olduklarını söyledi. Aynı sektörde çalışan diğer kurumların ürün çeşitlerinin 5 ile 15 arasında seyrettiğini vurgulayan La-



Lalee Group'un sahipleri olan Shikib, Walid, Jawid Lalee (soldan sağa) kardeşler.

lee, başta Türkiye olmak üzere Çin, Hindistan ve Belçika'da halıların üretiminin yapıldığını belirterek, bu sayede her kültürden insana hitap edebildiklerini dile getirdi. Makine halısında Avrupa'nın en büyük halı toptancısı olduklarını iddia eden Lalee, 600 bin metrekare'lik stoklama alanına sahip olan yerlerinde her türlü ihtiyaca cevap verecek yeteri kadar halıların olduğunu, özellikle Avrupa'da çok güçlü servis ağlarına sahip olduklarını

ve istenildiği takdirde 24 saat içerisinde halıyı yerine teslim edebildiklerini söyledi. Amaçlarını; "Kaliteyi, güzel bir servisle her kesimden insana uygun fiyatlarla sunmak istiyoruz. Pierre Cardin markasının bayiliğini almamızın sebebi de bu zaten. Markayı insanlara daha ulaşılabilir hale getirmek istiyoruz" sözleriyle anlatan Jawid Lalee, dünya genelinde bin 600 noktada halıların satıldığını vurguladı. **Remzi Meziroğlu, Düren**